Gerard Perujo,

María Isabel Martín Simal

Plan De Empresa



**Índex**

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO……………………………………………………………………………. 2

1.1. Datos Generales de los Promotores……………………………………………………………. 3

2. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA EMPRESARIAL

2.1 Justificación de la idea y origen del proyecto………………………………………………..

2.2 Expectativas del promotor y objetivos a corto……………………………………………..

2.3 Localización del negocio y su justificación…………………………………………………….

3. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO Y DEL MERCADO

3.1 Descripción de cuál es el producto o servicio a ofrecer……………………………….

3.2 Necesidades que se espera cubrir para cada público objetivo…………………….

3.3 Estudio de Mercado…………………………………………………………………………………..

3.4 El consumidor y la competencia………………………………………………………………..

3.5 Análisis DAFO……………………………………………………………………………………………

3.6 Encuesta Estudio de Mercado………………………………………………………………….

**1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO**



**Nombre de la Empresa:**

-WebMP (Web María Perujo).

**Nombre de los Promotores:**

- María Isabel Martín Simal

- Gerard Perujo Buxeda

Es una Empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones Web. Según los requisitos se estudia tanto el Mercado para que tu web sea la visitada, aumentando tu presencia digital de manera efectiva.

Desarrollamos la web según tus necesidades, realizando reuniones periódicas y con las tecnologías de vanguardia.

* 1. **Datos Generales de los Promotores**

